

MARCO PERUZZI

Marco Peruzzi si è laureato in Ingegneria strutturale presso il Politecnico di Milano ed ha conseguito un MBA di due anni presso la Kellogg Northwestern University di Evanston (Illinois) con specializzazione in finanza, strategia e marketing. È sposato con due figli ed è attivo nelle iniziative no-profit.

Ha iniziato la propria carriera lavorativa come project manager incaricato della costruzione di piattaforme off-shore, come strategy consultant, presso la Arthur D. Little (US) nel settore Energy ed Environment. Ha inoltre collaborato con il Politecnico di Milano e svolto varie funzioni presso ENI dove è stato Group Planning Manager durante il periodo di ristrutturazione del Gruppo. Ha diretto la Frene (gruppo ENI), contribuendo allo sviluppo di nuove centrali e alla creazione della consociata ENIpower.

Giunto in Edison gli è stata affidata la direzione Energy Management Business Unit, occupandosi dell'approvvigionamento, della logistica, del trading e della vendita all'ingrosso di gas, energia, carburante e derivati finanziari, anche per Edipower e altre controllate del Gruppo. Ha avviato i sistemi di Risk Management e Customer Relationship Management. E' stato C.E.O. di Edison Trading, Presidente di Volta (joint venture di Edison e Gazprom), vice presidente del Gruppo Energia di Assolombarda. Oggi svolge la funzione di Executive Director di Edison, e collabora con il C.E.O. in progetti riguardanti lo sviluppo della società e potenziali sinergie con shareholders, così come si occupa di International Trading, Efficienza Energetica, etc.